



LA CHARTE QUALITÉ DU RÉSEAU POÏ-POÏ

1. Le réseau Poï-Poï a vocation à promouvoir les métiers des indépendants de la communication et n'est pas intéressé commercialement.
2. Les membres suivent l'actualité de leur profession et mettent à jour leurs compétences.
3. Le réseau Poï-Poï regroupe des professionnels soucieux de la qualité de leur prestation.
4. Chaque projet engagé est mené à son terme grâce à une collaboration active entre le prestataire et son client.
5. Le client est accompagné tout au long d'un projet. Les membres contrôlent la qualité de la réalisation des projets jusqu'à leur aboutissement.
6. Les membres s'engagent à n'accepter que des missions relevant de leurs compétences, et dans la mesure du possible à réorienter le client vers un prestataire adapté.
7. Les membres défendent l'image de leur métier et celle de leurs clients en respectant les engagements de cette charte.